

REGULAMENTO

III Varal do Design



Minha Atitude
Afeta o Mundo

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETIVOS GERAIS	4
3. OBJETIVO ESPECIFICO	4
4. PARTICIPAÇÃO	4
5. TEMA	5
6. ESPECIFICAÇÕES DOS TRABALHOS E INSCRIÇÃO	6
7. CALENDÁRIO	8
8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO	9
9. OBSERVAÇÕES FINAIS	11
10. FICHA DE INSCRIÇÃO	13

1. APRESENTAÇÃO

O VARAL DO DESIGN é uma mostra bienal nacional de cartazes que está em sua terceira edição. É aberta a designers e artistas gráficos de todo o País. A cada edição o evento tem um tema único que pretende valorizar a criação autoral em design gráfico, incentivando a criatividade e a originalidade. O objetivo é colocar Santos dentro do roteiro nacional de exposições de Design Gráfico, atraindo assim público de todo o País.

O VARAL DO DESIGN também tem como proposta a discussão de temas relacionados a responsabilidade social, ambiental, questões culturais, valorização da sociedade e local onde se vive, entre outros temas atuais.

A exposição do III VARAL DO DESIGN será realizada no Sesc-Santos no final do 2º semestre de 2017 de duas maneiras: exposição física e na forma virtual.

Todas as obras selecionadas também serão divulgadas nas redes sociais e site do evento.

O III VARAL DO DESIGN terá como tema: **“MINHA ATITUDE AFETA O MUNDO”**

2. OBJETIVOS GERAIS

- Incentivar a criação em design gráfico de forma nacional.
- Promover o cartaz como uma das mais importantes formas de comunicação e expressão.
- Colocar a cidade de Santos dentro do circuito nacional de exposições de design.
- Incentivar a criação regional.
- Incentivar o pensamento crítico sobre temas sociais e ambientais.

3. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Incentivar e valorizar a criação autoral em design gráfico.
- Refletir sobre o tema “MINHA ATITUDE AFETA O MUNDO”

4. PARTICIPAÇÃO

- A mostra é aberta a estudantes ou profissionais de design e áreas afins, com idade mínima de 18 (dezoito) anos e residentes no País.
- A inscrição deve ser feita apenas de modo online e de forma individual, com no máximo 2 (dois) trabalhos por autor.

5. TEMA

Nesta terceira edição do **VARAL DO DESIGN** o tema é “**MINHA ATITUDE AFETA O MUNDO**”, tema este que poderá ser abordado em todas as suas variações e os subtemas pertinentes a essa discussão.

Discutir como nossas ações e pensamentos podem alterar a sociedade e o mundo em que vivemos é a proposta principal desta edição. Fazer com que os designers participantes pensem sobre este assunto o traduzindo de forma visual, assim como, fazer com que os visitantes da exposição reflitam sobre suas próprias ações e o que pode ser feito para que a sociedade em que vivem torne-se melhor.

O que se busca aqui não é a criação de peças com linguagem publicitária ou de propaganda ou slogans. As peças inscritas que tiverem essa conotação serão excluídas da mostra. (*ver itens 6 “d”, “e”*)

O que se busca com o evento é a representação visual, com conceituação em linguagens artísticas, estéticas e de composição em design que representem através de cores, formas, tipografia, entre outros elementos, o universo imagético do tema, de acordo com o conceito autoral de cada trabalho apresentado.

6. ESPECIFICAÇÕES DOS TRABALHOS E INSCRIÇÃO

A. Cada autor poderá inscrever até 2 (dois) trabalhos. Estes devem ser enviados de forma digital, especificamente no formato A3 (300 x 420 mm) — vertical — arquivo JPG em 150 dpi e em RGB — para o e-mail: mostra@varaldodesign.com.br. Se o trabalho for selecionado para a exposição, a curadoria entrará em contato pedindo reenvio da arte em outra formatação. (420 x 600 mm – 300dpi – CMYK - veja FASE 2 do item 8)

B. Os trabalhos enviados não podem estar assinados e nem devem possuir em nenhum local da obra algo que identifique o autor, caso contrário será desclassificado. No caso dos selecionados, a organização entrará em contato, indicando o reenvio do material em resolução e tamanhos maiores e com a arte

devidamente assinada. O envio de trabalhos assinados no ato da inscrição acarretará na eliminação desses pela curadoria.

*** Os trabalhos não podem ser divulgados em qualquer meio de comunicação, rede social etc antes da mostra ser realizada. A Divulgação da obra inscrita implica em desclassificação.*

C. As artes podem ser feitas em qualquer técnica de criação, coloridos ou preto e branco, fotografia ou ilustração ou criações apenas tipográficas. A concepção é totalmente livre.

D. Não é obrigatório o uso de texto.

E. Os cartazes não devem conter nenhum texto alusivo à mostra, ou qualquer outro texto explicativo e/ou descritivo. O uso de texto nos cartazes deve ser encarado como uma imagem tipográfica conceitual e artística e não como um texto que explique o trabalho ou do que se trata. Reforçamos que não se trata de uma linguagem de um cartaz publicitário.

F. Devem ser criados em cima do TEMA da mostra “MINHA ATITUDE AFETA O MUNDO”. Não é obrigatório que este tema apareça escrito na peça.

G. Junto com cada trabalho o participante deve enviar:

- ficha de inscrição preenchida;
- breve texto explicativo de sua criação (arquivo separado da ficha de inscrição em PDF, com texto entre 900 e 2.000 caracteres com espaço).

7. CALENDÁRIO

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES:

10 de julho de 2017.

ENCERRAMENTO:

11 de setembro de 2017.

ESCOLHA FASE 1 E DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS:

até 18 de setembro.

ESCOLHA FASE 2 E DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS PARA EXPOSIÇÃO:

até 10 de outubro.

EXPOSIÇÃO:

novembro de 2017.

DATA DA ABERTURA:

ainda a ser definida.

OFICINAS/PALESTRAS SOBRE OS TEMAS:

durante o evento, ainda a serem definidas.

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- O grupo de avaliadores será formado por profissionais convidados da área e renomados nacionalmente, professores de design gráfico, produtores de arte e cultura local e representantes do SESC-Santos. A maioria dos avaliadores serão profissionais de fora da cidade de Santos.
- Os nomes dos avaliadores serão mantidos em sigilo até a divulgação dos resultados finais em outubro, a fim de manter a idoneidade na seleção.
- A seleção será feita por cada avaliador sem que ele tenha contato com a ficha de inscrição do participante. O avaliador receberá o trabalho e a descrição do mesmo, sem nada que identifique a autoria de cada trabalho.
- A seleção será feita por cada avaliador de modo online. Este terá contato apenas com a organização da mostra. Na etapa de seleção dos trabalhos, o grupo de avaliadores não entrará em contato entre si.
- Na seleção serão avaliados o conceito estético autoral (que deverá ser explicado na descrição), a qualidade estética geral, a criatividade, a originalidade e a relação com o tema.

- A seleção dos trabalhos será feita em 3 (três) fases:

- **FASE 1** — Entre todos trabalhos enviados serão escolhidos os melhores — entre 50% e 70%. Esta primeira seleção será feita pela curadoria e organização. Todos os trabalhos selecionados nesta fase serão expostos na mostra virtual no site www.varaldodesign.com.br e na página <https://www.facebook.com/varaldodesign/timeline>. Divulgação até 18 de setembro. Todos os trabalhos selecionados nesta fase farão parte de uma apresentação multimídia durante a exposição.

- **FASE 2** — Dos trabalhos selecionados na fase 1 serão escolhidos 20 deles como finalistas para a última fase – exposição no SESC Santos. Nesta fase a escolha é feita

pelos avaliadores convidados e curadoria. Os trabalhos também serão divulgados e apresentados no site como finalistas da mostra. Divulgação até 10 de outubro. A curadoria entrará em contato com cada autor selecionado, para que os trabalhos sejam reenviados em novo formato e resolução: 420 x 600 mm – 300dpi – CMYK

- **FASE 3** — Exposição física dos trabalhos impressos, selecionados entre os 20 finalistas como os melhores da mostra com apresentação multimídia que contempla todos os selecionados na FASE 1.

9. OBSERVAÇÕES FINAIS

- A participação no evento implica a aceitação de todas as regras mencionadas acima e atesta que todas as informações contidas na ficha de inscrição são corretas e autênticas.
- Cada autor é responsável por sua própria criação e afirma, no momento da inscrição, que é o único responsável legal da criação enviada, atestando assim a autenticidade e a legalidade como o único autor da obra inscrita.
- A mostra não se responsabiliza por eventuais e-mails não recebidos ou por trabalhos enviados fora das especificações mencionadas neste regulamento.
- Assim que o trabalho for recebido, a organização enviará um e-mail de confirmação de recebimento e inscrição em até 2 (dois) dias. Caso o artista não receba a confirmação, pedimos entrar em contato novamente pelo e-mail: curadoria@varaldodesign.com.br, pela página do evento - <https://www.facebook.com/varaldodesign/> ou pelo nosso site: <http://www.varaldodesign.com.br/>
- Os organizadores têm o direito de expor os trabalhos enviados em exposições, publicar em qualquer mídia impressa ou virtual, em qualquer material relacionado à mostra, sempre creditando a autoria de cada trabalho.

- Ao submeter as suas obras, os autores concordam em ceder o material ao acervo da mostra Varal do Design. Todos os trabalhos terão suas autorias devidamente creditadas.

- As oficinas de cartazismo que serão desenvolvidas após a abertura da mostra estão abertas a participação de todos os autores, selecionados na primeira fase. Caso exista o interesse em participar como autor selecionado de alguma oficina, mandar um e-mail para a organização expressando a disponibilidade.

- Cabe a cada participante acompanhar os resultados de cada fase que serão divulgadas no site e na página do evento do evento. No caso de qualquer dúvida, entrar em contato pelo e-mail:

curadoria@varaldodesign.com.br

- Casos não previstos neste regulamento serão discutidos pela organização e curadoria do evento.

- **CONTATOS:**

curadoria@varaldodesign.com.br

www.varaldodesign.com.br

www.facebook.com/varaldodesign

10. FICHA DE INSCRIÇÃO

(enviar para mostra@varaldodesign.com.br - junto com a descrição da obra)

Nome:

Título da obra:

Data de nascimento:

CPF e RG:

Endereço:

CEP:

Cidade e estado:

Telefone(s):

E-mail:

DESCRIÇÃO DA OBRA — Deve ser enviada em arquivo separado da ficha de inscrição (um arquivo por obra): Título da obra e descrição falando da proposta de criação e conceito autoral. (entre 900 e 2.000 caracteres com espaços). Não deve conter nome ou qualquer outro tipo de informação que identifique o autor.



Organização, produção e curadoria: Márcia Okida.

Realização: Okida Arte e Design; Sesc-Santos.

Design, site e identidade do evento: Estúdio Lamaru.

Foto e vídeo: Gato Preto Produções.

